



# EINE RADIOSENDUNG PLANEN

## **KURZE ZUSAMMENFASSUNG DER ÜBUNG**

In dieser Übung werden verschiedene Hörbeispiele von Programminhalten angehört. Dabei wird auf die Struktur, den Inhalt und den Präsentationsstil geachtet.

## **ZIEL DER ÜBUNG**

Die Teilnehmenden werden über die Rolle und Bedeutung einer Programmstruktur des Radiosenders informiert werden. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Arten von Programmstrukturen und deren Eigenheiten kennen.

## **ERWARTETE LERNERGEBNISSE**

Die Teilnehmenden kennen die Definition einer Programmstruktur und können verschiedene Programmstrukturen unterscheiden (Sommer-Struktur, Wochenendprogramme, Tagesprogramm, Abendprogramm, etc.). Sie können selber eine Programmstruktur aufstellen und dabei Einflussfaktoren miteinbeziehen (wie Stimmung, Profil des Senders, etc.)

Sie kennen verschiedene Arten von Radiostationen (öffentlich, kommerziell, Gemeinschaftsradios) und deren unterschiedlichen Konzepte .

## **NOTWENDIGE ERFAHRUNG UND FÄHIGKEITEN**

## **TECHNISCHE INFRASTRUKTUR UND GERÄTSCHAFTEN**

Wandtafel/Flipchart

## **DAUER DER ÜBUNG**

60 Minuten

## **MATERIAL**

Kopien von verschiedenen Programmstrukturen.

## **BESCHREIBUNG**

## **ABLAUF DER ÜBUNG**

Die Teilnehmenden hören sich Hörbeispiele von verschiedenen Radiostationen an. Sie haben 15 Minuten Zeit, Unterschiede zwischen den gehörten Beispielen zu finden. Diese werden danach in der Gruppe diskutiert.

## **MAXIMALE ANZAHL DER TEILNEHMENDEN PRO TRAINER**

10 (sind Menschen mit einer Sehbeeinträchtigung oder Lernschwierigkeiten beteiligt, gilt 4:1).

## **RISIKEN UND MÖGLICHE ABWANDLUNGEN DER ÜBUNG**

## **VARIATIONEN**

## **TIPPS FÜR TRAINER**

Die Hörbeispiele sollten kurz sein. Die Auswahl sollte so gewählt werden, dass die wichtigsten Unterschiede hörbar sind. Betone die Unterschiede, wenn sie die Teilnehmenden selber nicht erkennen.

## **TEILNEHMENDE**

## **ÜBERPRÜFUNG DES LERNERFOLGS**

Erkennen und verstehen die Teilnehmenden die Unterschiede in Programmstrukturen und können sie sie den verschiedenen Arten von Radiosendern zuordnen? Erkennen sie die Einflussfaktoren?

## **WANN DIE ÜBUNG IM KURSABLAUF PASST**

Bevor eine Radiosendung geplant wird.